

Cerchiamo n° 1 risorsa Marketing and Business analyst

Zona di interesse del progetto: Tivoli e il territorio compreso nella IX e X Comunità Montana del Lazio e area prenestina.

Call aperta fino a domenica 26 febbraio 2023

Ti piacerebbe far parte di un grande progetto innovativo, che ha l'ambizione di creare una nuova Destinazione Turistica? In Terre di Otium farai parte di una squadra coesa e avrai la possibilità di metterti in gioco con le tue competenze, sviluppando le tue abilità e confrontandoti continuamente con altre professionalità.

Job profile: Marketing e Business analyst

Overview

La figura del Marketing analyst condivide il piano strategico con gli organi di direzione declinandolo in termini di marketing e business development e ha la responsabilità delle attività tattiche di progettazione e gestione, nonché dei relativi presidi operativi.

La metodologia di lavoro è tarata su obiettivi, task e scadenze e si svolge in modalità ibrida, con incontri e riunioni a Tivoli e/o nel territorio, e lavoro a distanza.

Il progetto prevede una borsa di collaborazione del valore complessivo di € 5.000,00 lordi.

Responsabilità e mansioni

La risorsa fornisce supporto operativo e gestionale all'intera area MKT business development , con riferimento gerarchico al presidente e al DM, svolgendo le seguenti mansioni:

- pianificazione marketing strategico;
- presidio aree strategiche di valore;
- progettazione tattica attività;
- gestione attività e presidio operativo attività di CRM;
- gestione funnel e relative azioni correlate;
- realizzazione di campagne di lead generation.
- analisi mercato e segmentazione della domanda
- analisi concorrenza
- profilazione target

Competenze del profilo

La persona risiede od opera nella Regione Lazio, preferibilmente nell'area di interesse del progetto (Comuni IX e X Comunità Montana del Lazio e Comuni area prenestina), ha un'età over e under 35 anni, padroneggia l'ambito del marketing, del CRM e del business development con proattività, autonomia, pensiero critico e possiede adeguate conoscenze e competenze in termini di:

- pianificazione marketing strategico e operativo;
- progettazione esecutiva;
- configurazione di strumenti e contenuti;
- utilizzo di piattaforme di reportistica;

Completano il profilo l'utilizzo di una suite software da ufficio - Google e/o Microsoft e una discreta competenza rispetto alla lingua inglese scritta e parlata. Propensione al lavoro in team e rispetto dei tempi di consegna. Spiccate capacità relazionali.

Auspicato un titolo di laurea affine alle attività descritte.

Contratto e compenso

L'accordo previsto è un incarico a progetto con scadenza 24 ottobre 2023. Il compenso onnicomprensivo di tutte le spese è di € 5.000,00 lordi.

Benefit

La risorsa avrà la possibilità di confrontarsi con attori di rilievo e tematiche appassionanti, acquisendo conoscenze e maturando competenze ad alto valore aggiunto. Un adeguato percorso di crescita potrà inoltre condurre ad un prolungamento e potenziamento dell'accordo.

Livello di anzianità: medio

Tipo di impiego: a progetto

Funzione lavorativa: marketing strategico e operativo

Settore: servizi IT/ consulenza IT

Descrizione dell'organizzazione

La D.M.O. 'Associazione Tivoli e la Valle dell'Aniene' è una destination management organization, conta attualmente 25 associati tra enti pubblici e privati, tra cui il Comune di Tivoli - Capofila, l'Istituto Villa Adriana e Villa d'Este, il Comune di Guidonia, le Terme di Roma - Acquae Albule S.p.A. e molti altri. La missione perseguita la pone quale soggetto promotore, abilitatore e facilitatore di strategie e processi di generazione di valore legati al turismo e, nella sua accezione di brand 'Terre di Otium', diventa volano di esperienze e relazioni attrattive per turisti e interessati. Una visione di filiera turistica quale insieme di attività armoniche per la generazione di valore civile ed economico, per tutti i portatori di interesse territoriali ed internazionali. In tale scenario la DMO 'Associazione Tivoli e la Valle dell'Aniene', con accesso sostenibile e partecipato, genera prodotti, servizi ed esperienze ad alto valore aggiunto e intensità di competenza, per associati, partner, turisti e cittadini.